



ประกาศเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น
เรื่อง แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ด้วยเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น ได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่นด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว และใช้เป็นเอกสารในการประสานงานและติดตามผลการดำเนินการ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น และผู้บริหารท้องถิ่นแล้ว

ดังนั้น เพื่อให้การจัดระบบการบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่นด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ หมวด ๒ มาตรา ๑๖ (๘) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงประกาศใช้แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกัน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวบุญยวีร์ โพธิพิพิธ)
นายกเทศมนตรีเมืองท่าเรือพระแท่น



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น
อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี

สารบัญ

ส่วนที่ ๑	บทนำ	๑
ส่วนที่ ๒	สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว	๘
	- สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวในตลาดโลก	๘
	- สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย	๙
	- สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	๑๐
ส่วนที่ ๓	การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยว	๑๓
ส่วนที่ ๔	ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว	๑๕
	- กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว	๑๕
	เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น	
	- ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น	๒๐
	- บัญชีสรุปกิจกรรม/โครงการพัฒนา	๒๕
	- กิจกรรม/โครงการพัฒนา	๒๙
ส่วนที่ ๕	กลไกการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	๔๑

ส่วนที่ ๑ บทนำ

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่ง การค้าการลงทุนของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญที่จะกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มการแข่งขันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อให้การท่องเที่ยวมีการบริหารและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๕ ปี ถัดไป โดยมีเป้าหมายในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว มีการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ และการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน สอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประกอบกับพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ หมวดที่ ๒ ว่าด้วยการกำหนดอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะ มาตราที่ ๑๖ (๘) กำหนดให้เทศบาล เมืองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเองโดยส่งเสริมการท่องเที่ยว

เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลไกหลักของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดกรอบทิศทางส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น โดยจะนำกลยุทธ์แปลงเป็นกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระยะยาว เช่น ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาการบริหารจัดการของภาครัฐและการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชนและประชาชน เป็นต้น ซึ่งหากท้องถิ่นจำเป็นต้องอาศัยรายได้จากการท่องเที่ยว ควรมีการทบทวนทิศทางของการพัฒนาให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงเพื่อให้การท่องเที่ยวมีคุณภาพยั่งยืนต่อไป

๑.๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑.๑.๑ ที่ตั้งของชุมชน

เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น ตั้งอยู่ในเขตอำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ทางรถยนต์ประมาณ ๘๗ กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดกาญจนบุรีประมาณ ๒๘ กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ของตำบลท่าเรือทั้งตำบลและตำบลตะคร้ำเอนบางส่วน มีพื้นที่ทั้งหมด ๗.๒๖ ตารางกิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	จด	คลองส่งน้ำชลประทาน (คลอง ๓ ซ้าย)
ทิศตะวันออก	จด	เส้นแบ่งเขตชนานกับถนนตะคร้ำเอนและถนนแสงชูโตใหม่
ทิศตะวันตก	จด	แม่น้ำแม่กลองและเส้นแบ่งเขตชนานกับถนนพระแท่น
ทิศใต้	จด	เขตเทศบาลตำบลท่ามะกา และคลองส่งน้ำชลประทาน

๑.๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของพื้นที่ภายในเขตเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น เป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำแม่กลอง โดยพื้นที่ด้านทิศตะวันตกติดกับแม่น้ำแม่กลอง

๑.๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

ในเขตเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น สภาพภูมิอากาศมีสภาพอากาศร้อนชื้นคล้ายคลึงกับจังหวัดในภาคกลาง ในฤดูร้อนจะมีอากาศร้อนอบอ้าวมาก ในฤดูหนาวไม่หนาวจัด ฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม

๑.๑.๔ ลักษณะของดิน

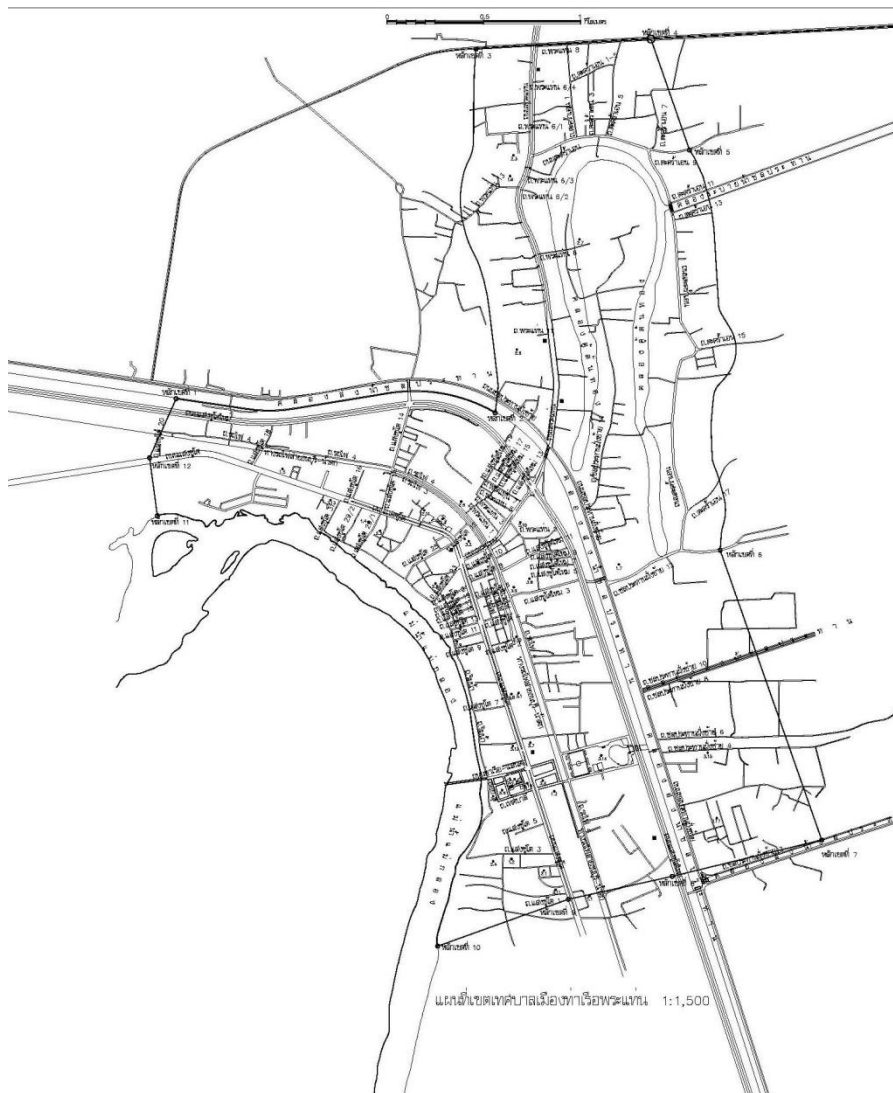
ลักษณะดินภายในเขตเทศบาลเป็นดินร่วนเหมาะสำหรับการทำไร่อ้อย โดยมีการใช้ประโยชน์ของดิน คิดเป็นร้อยละของพื้นที่ทั้งหมด ดังนี้

ทำการเกษตร	ร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่ทั้งหมด
ที่อยู่อาศัย	ร้อยละ ๒๕ ของพื้นที่ทั้งหมด
การค้าขายและอุตสาหกรรม	ร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่ทั้งหมด
ที่สาธารณะ	ร้อยละ ๔ ของพื้นที่ทั้งหมด
ที่อื่น ๆ	ร้อยละ ๑ ของพื้นที่ทั้งหมด

๑.๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

มีแหล่งน้ำตามธรรมชาติที่สำคัญ จำนวน ๑ แห่ง คือแม่น้ำแม่กลองซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักของจังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และสมุทรสงคราม ประชาชนส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการเกษตรกรรมและการอุปโภค

แผนที่แสดงอาณาเขตเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น



๑.๑.๖ เขตการปกครอง

เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่นแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๒ ตำบล ได้แก่ ตำบลท่าเรือและตำบลตะคร้ำเอน (บางส่วน) ซึ่งแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๑๙ ชุมชน คือ ชุมชนใหม่เจริญผล ชุมชนตะคร้ำเอน ชุมชนบ้านคูร่วมใจพัฒนา ชุมชนศาลเจ้าพ่อเขาแดง ชุมชนก้าวหน้าพัฒนา ชุมชนใหม่ร่วมใจภักดี ชุมชนชลประทาน ชุมชนศาลเจ้าแม่ทับทิม ชุมชนสวนหลวง ชุมชนรถไฟ ชุมชนส่วนเสริมร่วมพัฒนา ชุมชนทิวใจภักดี ชุมชนร่วมจิตพัฒนา ชุมชนท่าเรือสามัคคี ชุมชนริมน้ำ ชุมชนใจกุศล ชุมชนวันเส้นพัฒนา ชุมชนหนองรี และชุมชนรวมน้ำใจ

๑.๑.๗ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

- จำนวนหลังคาเรือนทั้งหมดในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ๔,๙๘๗ ครัวเรือน
- มีประชากรทั้งหมด ๑๑,๕๔๗ คน แบ่งเป็น ชาย ๕,๔๘๔ คน หญิง ๖,๐๖๓ คน (ข้อมูลประชากรแยกตามเพศ ณ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๒)
- ความหนาแน่นของประชากรโดยเฉลี่ย ๑,๕๙๐.๕๐ คนต่อ ๑ ตารางกิโลเมตร

ตารางแสดงช่วงอายุและจำนวนประชากร

วัย	ช่วงอายุ (ปี)	เพศชาย (คน)	เพศหญิง (คน)	รวม
เด็ก	๐ - ๑๗	๑,๑๓๙	๙๘๖	๒,๑๒๕
เยาวชน	๑๘ - ๒๕	๕๘๐	๖๐๐	๑,๑๘๐
แรงงาน	๒๖ - ๕๙	๒,๗๑๗	๓,๐๒๕	๕,๗๔๒
สูงอายุ	๖๐ ปีขึ้นไป	๑,๐๔๘	๑,๔๕๒	๒,๕๐๐
รวม		๕,๔๘๔	๖,๐๖๓	๑๑,๕๔๗

(หมายเหตุ : จำแนกเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อมูลประชากรแยกตามช่วงอายุ (ปี) เฉพาะผู้มีสัญชาติไทย ณ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๒)

ลำดับที่	รายชื่อชุมชน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร		รวม
			ชาย	หญิง	
๑	ชุมชนริมน้ำ	๑๗๑	๒๑๘	๒๖๙	๔๘๗
๒	ชุมชนหนองรี	๒๖๑	๔๐๒	๔๕๘	๘๖๐
๓	ชุมชนส่งเสริมร่วมพัฒนา	๔๗๔	๔๖๖	๕๑๐	๙๗๖
๔	ชุมชนตะคร้ำเอน	๒๖๑	๔๑๕	๔๘๙	๙๐๔
๕	ชุมชนศาลเจ้าพ่อเขาแดง	๑๒๙	๒๒๒	๒๒๔	๔๔๖
๖	ชุมชนทิวใจภักดี	๖๑๔	๖๓๒	๖๘๖	๑,๓๑๘
๗	ชุมชนบ้านคูร่วมใจพัฒนา	๓๐๗	๔๒๘	๔๔๕	๘๗๓
๘	ชุมชนใหม่ร่วมใจภักดี	๒๑๑	๒๗๐	๓๑๒	๕๘๒
๙	ชุมชนวันเส้นพัฒนา	๑๗๙	๒๑๗	๒๕๘	๔๓๕
๑๐	ชุมชนใหม่เจริญผล	๒๐๖	๒๒๔	๑๙๓	๔๑๗
๑๑	ชุมชนศาลเจ้าแม่ทับทิม	๓๗๒	๓๐๙	๓๔๖	๖๕๕
๑๒	ชุมชนท่าเรือสามัคคี	๒๑๗	๑๖๒	๒๓๙	๔๐๑
๑๓	ชุมชนใจกุศล	๒๕๔	๒๐๕	๒๔๐	๔๕๕

ลำดับที่	รายชื่อชุมชน	จำนวน ครัวเรือน	จำนวนประชากร		รวม
			ชาย	หญิง	
๑๔	ชุมชนรถไฟ	๑๗๒	๑๗๗	๑๙๒	๓๖๙
๑๕	ชุมชนร่วมจิตพัฒนา	๑๓๐	๑๒๖	๑๕๓	๒๗๙
๑๖	ชุมชนรวมน้ำใจ	๑๔๘	๑๕๒	๑๗๔	๓๒๖
๑๗	ชุมชนสวนหลวง	๓๙๗	๔๓๔	๔๘๔	๙๑๘
๑๘	ชุมชนชลประทาน	๒๙๖	๑๔๓	๑๒๘	๒๗๑
๑๙	ชุมชนก้าวหน้าพัฒนา	๑๗๒	๑๙๕	๒๐๐	๓๙๕

(ข้อมูลประชากรแยกตามชุมชน : สำนักทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น ณ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๒)

๑.๑.๘ การคมนาคมขนส่ง

- การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว

จากกรุงเทพฯ สามารถเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ไปตามถนนเพชรเกษมหรือเส้นทางถนนบรมราชชนนีผ่านนครชัยศรี นครปฐม บ้านโป่ง ท่ามะกาถึงตำบลท่าเรือ ระยะทางประมาณ ๘๗ กิโลเมตร

- การเดินทางโดยรถโดยสาร

มีรถโดยสารประจำทางจากสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (สายใต้) แบ่งเป็น รถโดยสารปรับอากาศชั้นที่ ๑ สายที่ ๘๑ กรุงเทพฯ –กาญจนบุรี ตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐ น. จนถึงเวลา ๒๒.๐๐ น. ออกทุก ๑๕ นาที และรถตู้โดยสารประจำทาง ตั้งแต่เวลา ๐๔.๐๐ น. จนถึงเวลา ๒๐.๐๐ น. และมีรถโดยสารประจำทางออกจากสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดกาญจนบุรี แบ่งเป็น รถโดยสารปรับอากาศชั้นที่ ๑ ตั้งแต่เวลา ๐๓.๓๐ น. จนถึงเวลา ๒๐.๐๐ น. ออกทุก ๑๕ นาที และมีรถตู้โดยสารประจำทาง ตั้งแต่เวลา ๐๔.๓๐ น. จนถึงเวลา ๑๘.๐๐ น.

- การเดินทางโดยรถไฟ

รถไฟออกจากสถานีกรุงเทพฯ วันละ ๒ เที่ยว เวลา ๐๗.๕๐ น.และเวลา ๑๓.๔๕ น.แวะจอดสถานีรถไฟท่าเรือน้อย ระยะทาง ๘๙.๗๗ กิโลเมตร วันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีรถไฟเที่ยวพิเศษนำเที่ยว ไป-กลับ ภายในวันเดียว

๑.๑.๙ แหล่งท่องเที่ยว

เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น เป็นเมืองด่านหน้าที่นักท่องเที่ยวจะต้องผ่านก่อนเดินทางเข้าสู่ตัวอำเภอเมืองเพื่อไปสู่สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งภายในเขตเทศบาลมีสถานที่สำคัญซึ่งสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และให้มีชื่อเสียงได้ในอนาคต ได้แก่

สวนเฉลิมพระเกียรติ ร.๙

พื้นที่ก่อสร้างสวนสาธารณะ เดิมมีสภาพเป็นพื้นที่โคลง แต่เนื่องจากการก่อสร้างเขื่อน พื้นที่ตรงนี้ จึงเป็นพื้นที่โคลงเก่า ที่ไม่มีน้ำไหลผ่าน ไม่ได้ใช้ประโยชน์ เทศบาลจึงได้ขออนุญาตใช้พื้นที่ว่างเปล่าดังกล่าว จากราชพัสดุ เพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงาน ศาลาอเนกประสงค์ และก่อสร้างสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ พื้นที่สวนสาธารณะ มีพื้นที่ทั้งหมด ๓๒ ไร่ ๓ งาน ก่อสร้าง เสร็จเมื่อปี พ.ศ.๒๕๓๐ ภายในสวนประกอบด้วย ศาลาเฉลิมพระเกียรติ สระน้ำ สวนหย่อม สวนสุขภาพ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ สนามเด็กเล่น สนามกีฬา (ฟุตบอล เทนนิส บาสเก็ตบอล) ต่อมา เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๔๖ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากกรมการปกครอง จำนวน ๑๒,๙๒๖,๐๐๐ บาท เพื่อปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ภายในสวน

ก่อสร้าง ปรับปรุงอาคาร ทางเดิน ห้องน้ำ สถานที่ออกกำลังกาย ระบบระบายน้ำ ระบบรดน้ำต้นไม้ และจัดสวน ตกแต่งปลูกต้นไม้ประดับใหม่ ทำให้เกิดความสวยงาม

หลวงพ่อเพชร วัดท่าเรือ

วัดท่าเรือ สร้างขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ.๒๔๐๘ โดยหลวงจง ภัคดี (ต้นสกุลพันธุ์ภัคดี) เป็นผู้ริเริ่มสร้างขึ้น เมื่อสร้างวัดเสร็จแล้ว ไม่มีพระพุทธรูป ที่จะบูชาประจำวัด จึงได้ไปอาราธนา พระพุทธรูป ที่อยู่ในโบสถ์ร้างท่าสาร มาเป็นพระประธาน บูชาประจำวัด ขนามนาม พระพุทธรูปองค์นี้ว่า “หลวงพ่อเพชร” พุทธลักษณะสมัยอยุธยา ปางสมาธิ สร้างด้วยศิลาแดง ขนาด หน้าตัก ๒๙ นิ้ว

หลวงพ่อดำ วัดตะคร้ำเอน

ปี พ.ศ.๒๔๙๘ โดยคหบดีชื่อทองหล่อ แซ่สุทธา เกิดศรัทธา ในพระพุทธรูป ประสงค์ที่จะสร้างพระพุทธรูป รวม ๑๓๓ องค์ (ช่วงวันวิสาขบูชา) ซึ่งเป็นพระพุทธรูป ที่คงความสง่างาม มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ตามลักษณะ พระพุทธรูปปางมารวิชัย ผสมผสานลักษณะอุ้งทองประกายต์ เนื้อทองสัมฤทธิ์ ลงรักดำ หน้าตักกว้างประมาณ ๔๕ นิ้ว เพื่อเป็นพระพุทธรูปบูชา ในโอกาสปีที่จะครบถึงพุทธกาล (ครบรอบพุทธศาสนา ๒๕๐๐ ปี) วันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๔๙๙ ถึง วันที่ ๑๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๐๐

ปี พ.ศ.๒๕๐๐ พระครูประกาศสุนทรกิจ (หลวงพ่อสนธิ) ได้ไปรับพระพุทธรูป และอัญเชิญประดิษฐาน เป็นพระประธาน ภายในอุโบสถ จากนั้นท่านพระครูประกาศสุนทรกิจ และประชาชน ได้ร่วมกันปิดทององค์พระประธาน

ปี พุทธศักราช ๒๕๐๓-๒๕๐๔ พระครูประกาศสุนทรกิจ ได้มีมติอยู่บ่อยครั้งว่า หลวงพ่อพระประธาน ไม่ประสงค์จะอยู่ในอุโบสถ ประสงค์ที่จะประดิษฐานอยู่หน้าอุโบสถ พระครู ประกาศสุนทรกิจ จึงได้อัญเชิญมาประดิษฐาน ณ หน้าอุโบสถ ต่อมา ทองที่ปิดองค์พระประธาน ได้ลอกหลุดจากองค์ พระครูประกาศสุนทรกิจ จึงดำริจะปิดทองอีกครั้ง แต่ก็ไม่มี ใช้น้ำมัน ขันอีกว่า หลวงพ่อพระประธาน ประสงค์สีดำ คงสภาพเดิม อย่างนั้น ประชาชนจึงเรียกกันติดปาก ตามภาพที่เห็นว่า “หลวงพ่อดำ” จนถึงปัจจุบัน

อาจารย์โหดมัน (หลวงพ่อแห้ง) โรงเจ เช่ง ชิว ตั่ว

อาจารย์โหดมัน เดิมชื่อ ชุ่นหยี่ เชียงฉิน ท่านบรรพชาเป็นสามเณร เมื่ออายุ ๑๑ ปี ณ วัดถาวราราม จนครบอายุ ๒๐ ปี จึงได้ อุปสมบท ณ พัทธสีมาวัดถาวราราม ได้รับฉายาว่า โหดมันท่านเป็นผู้เคร่งครัดในระเบียบ วินัย มุ่งสวดมนต์ และปฏิบัติธรรม บำเพ็ญเพียรวิปัสสนากรรมฐาน เชื่อกันว่า ท่านมีญาณสมาธิ แก่กล้า สำเร็จวิชาวิปัสสนาธุระ มีความรู้แจ้ง เห็นจริง เป็นที่เคารพศรัทธาของชาวบ้านทั่วไป หลังจากมรณภาพได้ ๗ วัน ได้บรรจุกศพเก็บไว้ เพื่อรอการฌาปนกิจ เมื่อครบกำหนด ๓ ปี จึงทำพิธีเปิดโลงศพ ปรากฏว่าสภาพศพไม่เน่าเปื่อย ผิวเนื้อแห้ง ดวงตาเปิดเล็กน้อย มองดู เหมือนมีชีวิต เมื่อเหตุการณ์ปรากฏเป็นเช่นนั้น จึงทำพิธีอัญเชิญองค์ท่าน ขึ้นประดิษฐาน ณ โรงเจเช่งชิวตั่ว เพื่อเป็นที่สักการะบูชา ของสาธุชน สืบไปชั่วกาลนาน

ศาลเจ้าแม่ทับทิม

ศาลเจ้าแม่ทับทิม คือศาลศักดิ์สิทธิ์ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของชาวท่าเรือพระแท่นเป็นอย่างมาก โดยในเดือนเมษายนของทุกปีชาวท่าเรือพระแท่นจะร่วมกันจัดงานเทศกาลเฉลิมฉลองประจำปีอย่างยิ่งใหญ่ ถือเป็นประเพณีที่สำคัญยิ่งของชาวเมืองท่าเรือพระแท่น

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการระดับจังหวัดให้ดำเนินโครงการก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณสวนเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นเงินอุดหนุนทั่วไปภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕ จำนวนเงิน ๗,๑๓๗,๕๘๓ บาท เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีและเป็นประตูแรกที่จะนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองกาญจน์ โดย

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวจะมีจุดพักรถ ร้านขายของฝากและของที่ระลึก ร้านขายของสินค้าพื้นเมือง (OTOP) ร้านขายกาแฟ บริการแผนที่ GPS เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ซึ่งจังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นน้ำตกต่างๆ สะพานข้ามแม่น้ำแคว โบราณสถานพระแท่นดงรัง โบราณสถานพงตึก หลวงพ่อดำ วัดตะคร้ำเอน ด้านเจดีย์สามองค์ ปราสาทเมืองสิงห์ และสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์อีกหลายแห่งและข้อมูลการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดกาญจนบุรี บริการห้องอ่านหนังสือ บริการห้องน้ำสะอาด เป็นต้น ซึ่งถือเป็นสถานที่ในการพักผ่อนหย่อนใจ สามารถอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร ถือเป็นจุดแรกที่จะสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้แวะเข้ามาท่องเที่ยว พักผ่อน เลือกซื้อสินค้าและบริการของชุมชน ส่งผลให้ประชาชนในท้องถิ่น มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และจะทำให้สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดกาญจนบุรีและของประชาชนในท้องถิ่นเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

๑.๑.๑๐ กลุ่มอาชีพ

ประชาชนในเขตเทศบาลส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย มีกลุ่มอาชีพทำหมี่กรอบสมุนไพร คือกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะขามทอง รองลงมาจะประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม รับจ้าง รับราชการ และแม่บ้าน เป็นต้น

๑.๑.๑๑ ประเพณีและงานประจำปี

ประเพณีลอยกระทงเดือน ๑๒ เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่นร่วมกับโรงเรียน และประชาชนในเขตเทศบาล จัดทำกระทงสวยงามบนรถยนต์ และจัดขบวนแห่กระทง อีกทั้งรณรงค์ให้แต่งกายชุดไทยเข้าร่วมงานเพื่ออนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม และร่วมกันขอขมาพระแม่คงคา ณ บริเวณริมแม่น้ำแม่กลอง

ประเพณีสงกรานต์ เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่นร่วมกับวัดท่าเรือ วัดตะคร้ำเอน และวัดใหม่เจริญผล จัดกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ สรงน้ำพระพุทธรูป และพระสงฆ์ เพื่อแสดงความกตัญญูและขอพรจากผู้ใหญ่เป็นประจำทุกปี

เทศกาลกินเจ (ลอยกระทงเจ) เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น ร่วมกับโรเจแข่งชีวิต หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนชุมชนชาวท่าเรือพระแท่นจะร่วมกันจัดกิจกรรมประเพณีเทศกาลกินเจและประเพณีลอยกระทงเจ โดยรณรงค์ให้ประชาชนถือศีล กินเจ ละเว้นการฆ่าสัตว์ เป็นประจำทุกปีเพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป รวมทั้งให้ประชาชนได้มีกิจกรรมร่วมกันอันก่อให้เกิดความรัก เอื้ออาทร และความสมัครสมานสามัคคีต่อกัน

ประเพณีแห่เทียนพรรษา เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่นจัดกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน และชุมชนต่างๆ ในเขตเทศบาล โดยร่วมกันนำเทียนพรรษากวายเป็นเขตเทศบาล คือ วัดท่าเรือ วัดใหม่เจริญผล และวัดตะคร้ำเอน

เทศกาลประจำปีศาลเจ้าแม่ทับทิม หรือศาลอาม่าทับทิม เป็นศาลศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวท่าเรือให้ความเคารพสักการะ ซึ่งเดือนเมษายนของทุกปีจะมีงานเทศกาลประจำปีเพื่อสักการะบูชา ซึ่งถือเป็นประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญของชาวท่าเรือพระแท่นอีกประเพณีหนึ่ง

๑.๑.๑๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่นของประชาชนในเขตเทศบาล จะมีในเรื่องของผลิตภัณฑ์หมี่กรอบสมุนไพร ซึ่งริเริ่มมาจากข้าวกรอบสมุนไพรและได้มีการเปลี่ยนมาเป็นเส้นหมี่กรอบ ซึ่งปัจจุบันกลายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดกาญจนบุรี นอกจากนี้ยังมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทองพันชั่ง ริเริ่มมาจากความรู้ความสามารถของปราชญ์ชุมชนสืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งปัจจุบันปราชญ์ที่ได้รับการยอมรับจากชุมชนคือ นาย

สมคิด ดียิ่ง ที่มีความเชี่ยวชาญด้านภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย โดยใช้พืชสมุนไพรจากแหล่งต่างๆ ที่มีสรรพคุณรักษาโรคหลายชนิดมาทดลองปลูก และทำผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรรักษาโรคต่างๆ

๑.๑.๑๓ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

สินค้าของฝากของตำบลท่าเรือที่มีชื่อเสียงมานาน ได้แก่ ทุเรียน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากถั่วเขียว เส้นเหนียวนุ่ม คุณภาพดี นอกจากนี้ยังมีหมี่กรอบสมุนไพรจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมชะมทอง

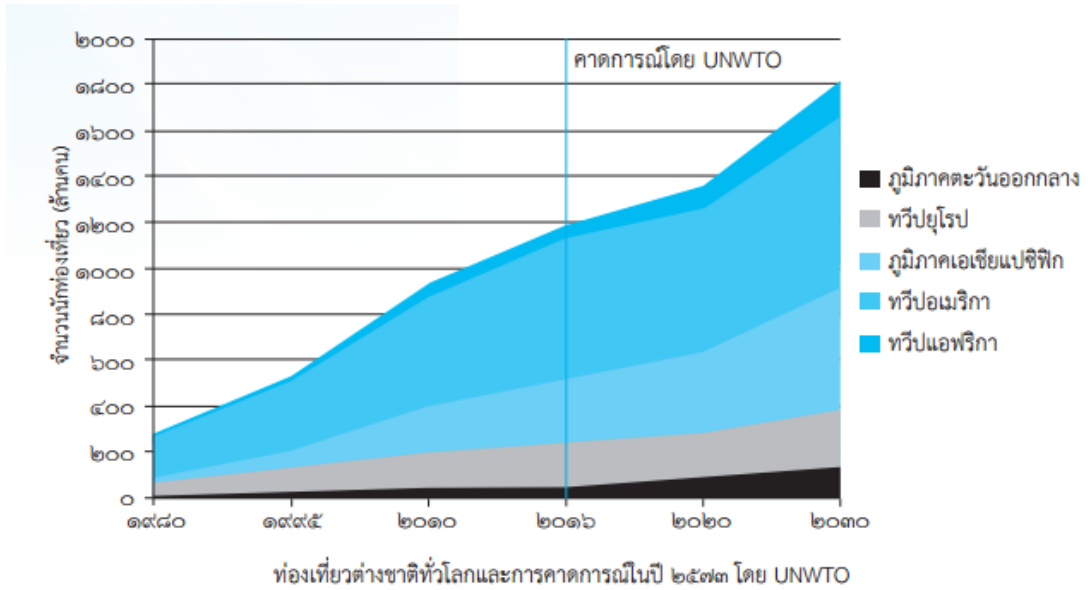
ส่วนที่ ๒ สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศไทยแล้วยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคารร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน (http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=๔๑๔๗) ซึ่งในปี ๒๕๕๖ ประเทศไทย มีรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ที่ ๑.๒ ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๐๘ จากปีที่ผ่านมา แม้ว่าในปี ๒๕๕๗ จะมีเหตุการณ์ ชุมชนทางการเมืองซึ่งส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงเหลือจำนวน ๑.๑๗ ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๔.๙๓ แต่รายได้ก็สามารถปรับตัวขึ้นสูงกว่าระดับเดิมมาอยู่ที่ ๒.๒๓ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งในจำนวนนี้แบ่งเป็น รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน ๑.๔๔ ล้านล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวไทย จำนวน ๐.๗๙ ล้านล้านบาท นอกจากนี้ จากการเก็บสถิติของ UNWTO ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ สูงถึง ๔๔.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือสูงเป็นอันดับที่ ๖ ของโลก ทั้งนี้คาดการณ์ว่ารายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในปี ๒๕๕๙ จะมีรายได้รวม ๒.๔ ล้านล้านบาท และในปี ๒๕๖๐ จะมีรายได้ สูงถึง ๒.๕ ล้านล้านบาท (http://mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=๔๓๗๐) ดังนั้นในการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น จึงต้องพิจารณาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดังนี้

๒.๑ สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวในตลาดโลก

๒.๑.๑ การท่องเที่ยวทั่วโลกมีการเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลก (The United Nations World Tourism Organization: UNWTO) พบว่าในปี ๒๕๕๘ มีจำนวน นักท่องเที่ยวทั่วโลกอยู่ที่ ๑.๒ พันล้านคน โดยในช่วงปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๘ จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกมีอัตราการเติบโต อยู่ที่ร้อยละ ๖ ทั้งนี้ UNWTO ได้คาดการณ์ว่าในปี ๒๕๗๓ จะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก จำนวนกว่า ๑.๘ พันล้านคน หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๓.๓๓ ต่อปี ซึ่งคาดการณ์เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทาง มาয়ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จำนวน ๕๓๕ ล้านคน คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕๗ ในจำนวนดังกล่าวแบ่งออก เป็นนักท่องเที่ยวในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๒๙๓ ล้านคน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน ๑๘๗ ล้านคน โอเชียเนีย จำนวน ๑๙ ล้านคน และเอเชียใต้จำนวน ๓๖ ล้านคน

ภาพที่ ๑ ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยว ในปี ๒๕๗๓



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) WTTC และ WEF

๒.๑.๒ ในปี ๒๕๕๘ การท่องเที่ยวทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ ๗.๘๖ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น ร้อยละ ๙.๘ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั่วโลก (Gross Domestic Product: GDP) มีการเติบโตจากปี ๒๕๕๐ ซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ ๖.๓ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ร้อยละ ๓ ต่อปี ทั้งนี้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวของ การท่องเที่ยว ได้แก่ ๑) ปัจจัยโดยตรง (Direct Contribution) ประกอบด้วย การใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวในประเทศ รวมถึงการใช้จ่ายของรัฐบาลในภาคบริการด้านการท่องเที่ยวส่งผลโดยตรงต่อ GDP ของการท่องเที่ยวโลก ประมาณ ๒.๕ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณร้อยละ ๓๑ และ ๒) ปัจจัยโดยอ้อม (Indirect Contribution) ประกอบด้วย การลงทุนจากอุตสาหกรรมอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การใช้จ่ายของรัฐบาล ในการสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยทั่วไป และการซื้อสินค้าและบริการโดยธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อนำมาใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อ GDP การท่องเที่ยวโลก ทำให้ในปี ๒๕๕๘ มีมูลค่าต่อ GDP การท่องเที่ยวโลก ประมาณ ๕.๔ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๙ ของมูลค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก

๒.๒ สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๒.๒.๑ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เพิ่มสูงขึ้นติดอันดับที่ ๑๑ ของโลก สะท้อนให้เห็นจากแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยในระยะที่ผ่านมาจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก ๑๔ ล้านคน ในปี ๒๕๕๒ มาเป็น ๒๙.๘ ล้านคน ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งมากเป็นอันดับที่ ๑๑ ของโลก ประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีและลาว ตามลำดับ สำหรับแนวโน้มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) พบว่าในช่วงปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘ มีการเติบโตกว่าร้อยละ ๙ ต่อปี โดย ในปี ๒๕๕๗ นักท่องเที่ยวไทยเดินทางคิดเป็น ๑๓๖.๒ ล้านคนครั้ง และเพิ่มสูงขึ้นในปี ๒๕๕๘ ที่ ๑๓๘.๘ ล้านคนครั้ง

๒.๒.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยว โดยในปี ๒๕๕๖ ประเทศไทย มีรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ที่ ๑.๒ ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๐๘ จากปีที่ผ่านมาแม้ว่าในปี ๒๕๕๗ จะมีเหตุการณ์ ชุมนุมทางการเมืองซึ่งส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงเหลือจำนวน ๑.๑๗ ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๔.๙๓ แต่รายได้ก็สามารถปรับตัวขึ้นสูงกว่าระดับเดิมมาอยู่ที่ ๒.๒๓ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งในจำนวนนี้แบ่งเป็น รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน ๑.๔๔ ล้านล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวไทย จำนวน ๐.๗๙ ล้านล้านบาท นอกจากนี้ จากการเก็บสถิติของ UNWTO ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ สูงถึง ๔๔.๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือสูงเป็นอันดับที่ ๖ ของโลก ทั้งนี้ คาดการณ์ว่ารายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ในปี ๒๕๕๙ จะมีรายได้รวม ๒.๔ ล้านล้านบาท และในปี ๒๕๖๐ จะมีรายได้ สูงถึง ๒.๕ ล้านล้านบาท

๒.๒.๓ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อครั้งสูงขึ้นถึงแม้วันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวจะลดลง โดยในปี ๒๕๕๘ นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการใช้จ่ายเป็นจำนวน ๕,๐๗๒.๖๙ บาทต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ากว่าร้อยละ ๖.๒๓ ในทางตรงกันข้าม จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวลดลงมาอยู่ที่เฉลี่ย ๙.๕๕ วัน ซึ่งลดลงร้อยละ ๓.๕ จากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในระยะใกล้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนและมาเลเซีย รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน อนึ่ง ปัจจัยโดยรวมยังส่งเสริมการพัฒนาของนักท่องเที่ยวต่างชาติอาทิสถานการณ์ ภายในประเทศที่เริ่มดีขึ้นทำให้การท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวอย่างรวดเร็วการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจีน และค่าโดยสาร สายการบินระหว่างประเทศที่ลดลง

๒.๓ สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

๒.๓.๑ แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

การเดินทางท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดกาญจนบุรี ยังคงเติบโตในทิศทางบวก โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๔๑ ซึ่งคนไทยที่เป็นตลาดหลักยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๓๔ ในขณะที่ชาวต่างชาติยังคงลดลงต่อเนื่องต่อจากปีที่ผ่านมา โดยลดลงร้อยละ ๙.๙๔ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ที่ยังไม่ฟื้นตัวจากผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย ทั้งนี้ในส่วนของคนไทยที่ยังสามารถขยายตัวในทิศทางบวก ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความได้เปรียบในส่วนของระยะทางที่ใกล้ ประกอบภาวราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ทำให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวในระยะใกล้มากขึ้น นอกจากนี้จากการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อรณรงค์และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางขึ้นเป็นระยะๆ อาทิ จ.กาญจนบุรี ร่วมกับชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารและพลอยในพื้นที่ จัดเทศกาล “อาหารอร่อย พลอยดีเมืองกาญจน์” งานสงกรานต์บ้านหนองขาว และงานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแคว เป็นต้น

ในการเดินทางแต่ละครั้ง นักท่องเที่ยวจะมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย ๒.๐๒ วัน มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย พบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะพักบังกะโล/รีสอร์ท ร้อยละ ๓๓.๖๑ รองลงมาเป็นพักบ้านญาติ/เพื่อน ร้อยละ ๒๙.๙๙ ในการเข้าพักแต่ละครั้งนั้นส่วนใหญ่ที่พักในอุทยานแห่งชาติของจังหวัดกาญจนบุรี จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคนต่อวันประมาณ ๑,๕๒๖.๘๔ บาท ลดลงร้อยละ ๑.๓๗ มีรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวจำนวน ๔,๘๒๐.๘๖ ล้านบาท ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันประมาณ ๑,๐๕๒.๙๖ บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๖๑ มีรายได้หมุนเวียนในจำนวน ๓,๒๗๕.๑๖ ล้านบาท เมื่อรวมรายได้ทั้งหมดที่เกิดจากการท่องเที่ยวภายในประเทศโดยรวมทั้งสิ้น ๘,๐๙๖.๐๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๔๙ ดังนั้นผู้เยี่ยมเยียนมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันประมาณ ๑,๒๙๑.๖๗ บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๕๗ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจะมาจากหมวดค่าที่พัก และค่าอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ

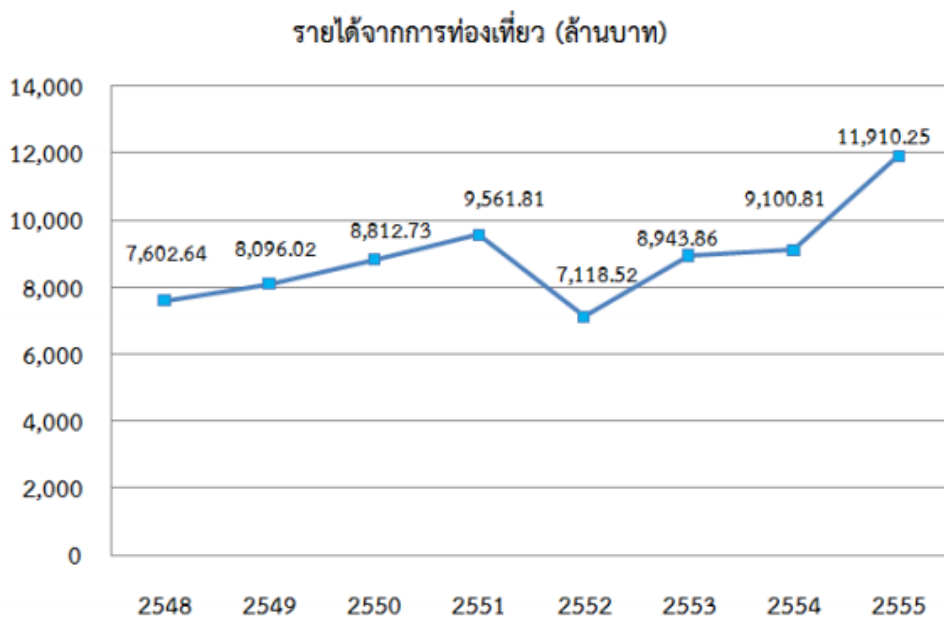
สำหรับสถานการณ์การพักแรม พบว่ามีสถานที่พักทั้งสิ้น ๒๗๑ แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๖๙ โดยเฉพาะที่พักนอกเมือง และมีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น ๘,๙๑๓ ห้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๖๘ โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ ๔๒.๘๓ มีอัตราเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๑๔ และนักท่องเที่ยวมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยในสถานพักแรมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยละ คือ ๒.๕๐ วัน สำหรับชาวต่างชาติที่เข้าพักแรม สามารถแยกเป็นรายสัญชาติ ได้แก่ สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เกาหลี จีน และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ (<http://ns.kn.ac.th/~stm๑๙๙๙/files/w๒.doc>)

โดยในปี ๒๕๕๕ จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรเดินทางมาเยือน จังหวัด จำนวน ๕,๙๙๖,๔๘๒ คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๑๑,๙๑๐.๒๕ ล้านบาท

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการบริการ และการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๕

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
๒๕๕๐	๔,๗๙๑,๗๕๖	๘,๘๑๒.๗๓
๒๕๕๑	๕,๗๑๓,๒๑๐	๙,๕๖๑.๘๑
๒๕๕๒	๔,๕๘๓,๖๓๐	๗,๑๑๘.๕๒
๒๕๕๓	๕,๗๔๑,๒๐๒	๘,๙๔๓.๘๖
๒๕๕๔	๖,๐๒๘,๒๖๒	๙,๓๙๑.๐๕
๒๕๕๕	๕,๙๙๖,๔๘๒	๑๑,๙๑๐.๒๕

ที่มา: ปี ๒๕๕๖ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี



๒.๓.๒ ศักยภาพและทิศทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

๑) จังหวัดกาญจนบุรีมีจุดเด่นในหลายๆ ด้าน ทั้งในด้านการมีทุนทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์ การเป็นเมืองหน้าด่านเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน กาญจนบุรีจึงมีความโดดเด่นในศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และ ศักยภาพด้านการค้าชายแดน ซึ่งเป็นปัจจัยบวกทำให้กาญจนบุรีสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาไปได้อย่างรวดเร็ว ดังนี้

- กาญจนบุรีมีทุนทางสังคมและธรรมชาติหลากหลายมากมาย กาญจนบุรีมีทุนอยู่มาก ทั้ง ทุนทางธรรมชาติ เช่น หุบใหญ่เนศวร แควน้อย แควใหญ่ ไทรโยค ทองผาภูมิและสังขละบุรี หรือ ทุนทางประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถานพงตึก ซึ่งสามารถนำมาแปลงให้เกิดรายได้แก่จังหวัดกาญจนบุรี ศักยภาพในการ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของกาญจนบุรี ไม่จำเป็นต้องลงทุนสูงเหมือนประเทศอื่น เพียงแต่ต้องอาศัยการบริหารจัดการที่ดี

- กาญจนบุรีมีความมั่นคงไม่มีปัญหาความขัดแย้งของชนกลุ่มน้อยในประเทศเพื่อนบ้าน มากกระทบ ทำให้เขตชายแดนมีความมั่นคง ประชาชนทั้งสองประเทศสามารถทำการค้าขายได้อย่างปลอดภัย กาญจนบุรีจึงมีศักยภาพด้านการค้าชายแดน ในการประชุมร่วมกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ (สมช.) กาญจนบุรีจึงได้ผลักดันให้มีการเปิดด่านพระเจดีย์สามองค์เป็นจุดผ่านแดนถาวร ซึ่งการเปิดด่านชายแดนถาวรถือ เป็นโอกาสที่ดีต่อการพัฒนาประเทศ จะส่งผลให้เกิดรายได้จากการค้า การลงทุนตามมาอีกมากมาย

๒) การวางแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีต้องแบ่งเป็น ๓ โซน เนื่องจากกาญจนบุรีมีพื้นที่ป่าไม้ พื้นที่ ประวัติศาสตร์ พื้นที่เศรษฐกิจ และพื้นที่พัฒนา ในการพัฒนาจึงต้องจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็น ๓ โซน โซนอนุรักษ์ใน พื้นที่ตอนบนทั้งหมดเป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์และป่าไม้ โซนเศรษฐกิจทางใต้ของจังหวัด และโซนพัฒนาแถบห้วย กระเจา เลาช่วญและหนองปรือ ทางทิศตะวันออกของจังหวัด การแบ่งโซนในลักษณะนี้เพื่อเป็นการจัดเตรียม สาธารณูปโภค สาธารณูปการให้พร้อม ส่วนหนึ่งเป็นการรองรับการพัฒนาที่ประเทศเพื่อนบ้านกำลังดำเนินการอยู่ ซึ่งจะส่งผลให้กาญจนบุรีเป็นหน้าด่านที่สำคัญของประเทศ

๒.๔ กาญจนบุรีควรได้รับการผลักดันให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ กาญจนบุรีเป็นจังหวัดหน้าด่านสมควร ได้รับการพัฒนาและได้รับเครื่องมือที่สามารถอำนวยความสะดวกในการขับเคลื่อนได้อย่างแข็งแกร่งและรวดเร็ว ซึ่ง เครื่องมือหนึ่งก็คือการผลักดันให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ในขณะที่ทางทวายได้เปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษแล้ว โดย ขอให้ประกาศให้กาญจนบุรีทั้งจังหวัดเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนกันในทุกเขตพื้นที่ของจังหวัด (http://www.nesdb.go.th/ewt_wmc/ewt_dl_link.php?nid=๒๗๑๒)

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยว และประเด็นสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น

สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวของท้องถิ่นในเขตเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวใน เขตเทศบาลสามารถสรุปปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค และวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

๓.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

๓.๑.๑ จุดแข็ง

- ๑) นโยบายผู้บริหารท้องถิ่นให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านสังคม – เศรษฐกิจ
- ๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไว้ในยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ
- ๓) มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีชื่อเสียงทางด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา เชิงนิเวศน์ ธรรมชาติ และอาหารอร่อย
- ๔) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม เช่น อ้อย มัน ข้าวโพด และข้าว
- ๕) มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ทั้งที่พักแรม ร้านอาหาร การคมนาคม ระบบสาธารณสุขโรค ระบบการเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรค
- ๖) มีการรวมกลุ่มอาชีพ และกลุ่มเกษตรกรในลักษณะเครือข่าย ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน
- ๗) ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีเส้นทางคมนาคมอยู่ห่าง จากกรุงเทพฯ เพียง ๑๐๐ กิโลเมตร อยู่ห่างจากอำเภอเมืองจังหวัดกาญจนบุรีเพียง ๒๘ กิโลเมตร มีถนนทาง หลวงแผ่นดินผ่านตำบลท่าเรือมุ่งสู่อำเภอเมืองจังหวัดกาญจนบุรีได้อย่างสะดวก

๓.๑.๒ จุดอ่อน

- ๑) ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ขาดงบประมาณในการจัดการปรับปรุงภูมิทัศน์
- ๒) ขาดการมีส่วนร่วมจากชุมชนในท้องถิ่น และหน่วยงานทุกระดับ ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวให้ประโยชน์กับทุนภายนอกมากกว่าชุมชนในท้องถิ่น
- ๓) ขาดแคลนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ ความเข้าใจในภาษาต่างประเทศ และ วัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว
- ๔) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ทั่วถึง ไม่ดึงดูดความ สนใจของประชาชนหรือนักท่องเที่ยว
- ๕) การสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มหรือชุมชนยังไม่ติด ตลาด
- ๖) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวยังไม่ค่อยมี และไม่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง

๓.๑.๓ โอกาส

๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาหลักที่สำคัญและต้องเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จในช่วง ๕ ปี โดยเน้นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต

๒) พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ หมวดที่ ๒ ว่าด้วยการกำหนดอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะ มาตราที่ ๑๖ (๘) กำหนดให้เทศบาล เมืองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง

๓) การเกิดขึ้นของโครงการประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวราว ๑๐% จังหวัดกาญจนบุรีจะเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของการขนส่งทางอากาศ รถไฟ ระบบท่อก๊าซเชื้อเพลิง เรือขนถ่ายสินค้า ตลอดจนทางรถยนต์และรถบรรทุก รวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวจะเติบโตมากขึ้น

๔) แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีได้กำหนดยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและวิถีวัฒนธรรมชุมชนอย่างยั่งยืน โดยวางกลยุทธ์พัฒนา ยกระดับ แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้ได้มาตรฐานสากล ปรับปรุงการบริการและสาธารณูปโภคพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเรื่องราวด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนด้านการอนุรักษ์และพัฒนาการท่องเที่ยว

๓.๑.๔ อุปสรรค

๑) ภาวะเศรษฐกิจโลกมีความผันผวนไม่แน่นอน เป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจไม่เดินทางท่องเที่ยวหรือมีการใช้จ่ายน้อยลง

๒) การก่อการร้ายทั้งภายในและระหว่างประเทศที่ยังคงมีปัญหอยู่ในหลายภูมิภาคของโลก เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว

๓) ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศรวมถึงภัยจากโรคระบาด

ส่วนที่ ๔

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยว

๔.๑ กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนากองเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น เป็นแผนพัฒนาที่กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น ซึ่งแสดงถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต โดยมีหลักการและแนวคิดที่สอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาประเทศทุกระดับ ดังนี้

- (๑) นโยบายของรัฐบาล
- (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
- (๓) แผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
- (๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนากองเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี
- (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนากองเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น

(๑) นโยบายของรัฐบาล

วิสัยทัศน์ของรัฐบาล

วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาล “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ ๒๑”

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ข้อ ๕ นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

ข้อ ๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

ข้อ ๕.๔.๑ พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการ ขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้ง พัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศ จุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

ข้อ ๕.๔.๒ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง โดยมุ่งเน้น ขยายตลาดคุณภาพพร้อมกับรักษาตลาดเดิม รวมทั้งนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริม การท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔.๓ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจสปาและแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพรไทย เพื่อสร้าง ความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสการขยายฐานการผลิตและการตลาดในระดับภูมิภาค ตลอดจนส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ระดับสากล

๕.๔.๔ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด โดยเพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจากอาชญากรรม การฉ้อฉล และอุบัติเหตุที่เกิดจากความบกพร่องของผู้ประกอบการ เพิ่มความเข้มงวดในการดูแลรักษา ความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว

โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำหรือทางทะเล เกาะ หมู่เกาะถ้ำและน้ำตกอำนวยการและบูรณาการความช่วยเหลือให้นักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยว สู่ชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจหลัก ธุรกิจรอง ธุรกิจสนับสนุน และการพัฒนาเชื่อมโยงในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนา ทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้มีส่วนร่วม ในการพัฒนาและทำธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มากขึ้น อาทิการพัฒนาयุมัคคุเทศก์

(๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ทิศทางการพัฒนา ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบ วิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในปี ๒๕๗๙ ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปีเป็นกรอบ ที่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา ๕ ปี ต่อจากนี้ไปพิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึง จุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาในด้านต่างๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา ๕ ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วย การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เป้าหมายรวมการพัฒนา

๑. คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
๒. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
๓. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
๔. ทู่นทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ
๕. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และ เพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

๖. มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยไว้ ๑๐ ด้าน ซึ่งด้านที่สอดคล้องด้านการท่องเที่ยว มีดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ให้มีความสำคัญกับการดำเนินการยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมให้ทั่วถึงโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการศึกษาและสาธารณสุข รวมทั้งการเปิดช่องว่างการคุ้มครองทางสังคมในประเทศไทยซึ่งเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากที่ได้ขับเคลื่อนและผลักดันในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และมุ่งเน้นมากขึ้นในเรื่องการเพิ่มทักษะแรงงานและการใช้นโยบายแรงงานที่สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพแรงงานและเสริมสร้างรายได้สูงขึ้น และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนในเรื่องการสร้างอาชีพ รายได้ และให้ความช่วยเหลือที่เชื่อมโยงการเพิ่มผลิตภาพสำหรับประชากรกลุ่มร้อยละ ๔๐ รายได้ต่ำสุด ผู้ด้อยโอกาส สตรี และผู้สูงอายุ

อาทิ การสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาองค์การการเงินฐานรากและการเข้าถึงเงินทุนเพื่อสร้างอาชีพ และการสนับสนุนการเข้าถึง ปัจจัย การผลิตคุณภาพดีที่ราคาเป็นธรรม เป็นต้น และในขณะเดียวกันก็ต้องเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเชิง พื้นที่และบูรณาการเพื่อการลดความเหลื่อมล้ำ

แนวทางการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงิน ฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการ ทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชนโดยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับ ชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรม (Cluster) ในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการร่วมกันพัฒนา ความรู้ในเชิงทฤษฎีและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติเพื่อสร้างศักยภาพให้กับชุมชนในการประกอบ ธุรกิจการสนับสนุนการประกอบธุรกิจแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการพัฒนาและ ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นก้าวหน้าที่เข้มข้นมากขึ้น การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนา และยกระดับคุณภาพของกำลังคน และความคิดสร้างสรรค์ในการขยายฐานเศรษฐกิจและฐานรายได้ใหม่ควบคู่ กับการเพิ่มผลิตภาพของฐานการผลิตและบริการเดิมรวมทั้งการต่อยอดการผลิตและบริการเดิมโดยใช้ดิจิทัล และเทคโนโลยีอัจฉริยะ

แนวทางการพัฒนา การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยวโดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มี ศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง และพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการโดยส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยว

(๓) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

เป้าประสงค์

๑) การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

๒) การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสมดุล

๓) การกระจายรายได้และผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ทุกพื้นที่และทุกภาคส่วน

๔) การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทย ทั้งในเชิงสังคม

วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนา คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน

๑.๑ พัฒนาคูณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน

๑.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน

๑.๓ สร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๒.๑ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

๒.๒ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

๒.๓ พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา บุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ พัฒนาการท่องเที่ยว

๓.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้อง กับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

๓.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์ จากการท่องเที่ยว

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

๔.๑ เสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับประเทศไทย

๔.๒ ส่งเสริมการตลาดเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยว และกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว กลุ่มต่างๆ

๔.๓ ส่งเสริมเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น

๔.๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและการท่องเที่ยวที่สมดุลเชิงพื้นที่และเวลา

๔.๕ ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการทำ

การตลาด

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

๕.๑ ส่งเสริมการกำกับดูแลการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ ปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการบังคับใช้กฎหมาย อย่างจริงจัง

๕.๓ สนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชนและการจัดทำศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

๕.๔ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนการท่องเที่ยว

(๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี

วิสัยทัศน์จังหวัดกาญจนบุรี

“เมืองน่าอยู่ เกษตรปลอดภัย การท่องเที่ยวคุณภาพ เป็นระเบียบเศรษฐกิจตะวันตก”

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรี มี ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องด้านการท่องเที่ยว คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ และ ๕ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์และการท่องเที่ยวคุณภาพ มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

(๑) ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับสากล

(๒) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะในการบริการและความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของแรงงาน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถตามมาตรฐานและเพียงพอกับความ ต้องการของผู้ประกอบการและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

(๓) ส่งเสริมการสร้างศักยภาพชุมชนให้มีการพัฒนาทั้งด้านการผลิตสินค้า บริการ กิจกรรม และการบริหารจัดการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

(๔) ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวอย่างครบถ้วนทั้งในมิติของรายได้ มิติของวัย มิติของความสนใจ และมิติด้านความปลอดภัย

(๕) ส่งเสริมการทำตลาดและการจัดการท่องเที่ยวโดยมีเอกชนเป็นผู้นำและภาครัฐเป็นผู้สนับสนุนส่งเสริม

(๖) ปรับปรุงฟื้นฟูและจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวเดิม และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่โดดเด่น ทั้งด้านธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต

(๗) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้านกายภาพและด้านดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวก แก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

(๘) ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ชุมชน และประชาชน ในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีแบบบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาส่งเสริมการค้า การลงทุน เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และการค้าชายแดน มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

(๑) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือในทุกด้านเพื่อการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และการค้าชายแดน

(๒) ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการให้เข้มแข็งด้านการผลิตและพัฒนาศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในด้านการผลิตให้กับผู้ประกอบการทุกระดับ

(๓) ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการให้เข้มแข็งด้านการตลาดและพัฒนาศักยภาพด้านการค้าธุรกิจออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการทุกระดับ

(๔) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดแรงงานให้มีปริมาณและคุณภาพตามความต้องการของผู้ประกอบการ ปัจจุบันและนักลงทุนเป้าหมาย

(๕) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของการค้า การท่องเที่ยว และการขยายตัวของเมือง

(๖) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากรภาครัฐให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาของผู้ประกอบการและเอื้อต่อการเติบโตของเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน

(๗) ส่งเสริมการออมของครัวเรือน

(๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดกาญจนบุรี

วิสัยทัศน์

“เมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน ดินแดนแห่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ที่มีเศรษฐกิจยกระดับคุณภาพชีวิตได้มาตรฐาน การบริหารมีธรรมาภิบาล โครงสร้างพื้นฐานครบครัน ก้าวทัน AEC”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา มี ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องด้านการท่องเที่ยว คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. การส่งเสริมอาชีพ การเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม
๒. การส่งเสริมการลงทุน การพาณิชย์กรรม และการค้าสู่สากล
๓. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๖) ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น

วิสัยทัศน์การพัฒนาท้องถิ่น (Vision)

“เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่โลกทันสมัย ก้าวไกลการศึกษา พัฒนาเศรษฐกิจ ใส่ใจคุณภาพชีวิตประชาชน”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมอาชีพชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมพัฒนาสถานที่สำคัญให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๒. พัฒนาสังคมโดยส่งเสริมคุณภาพทางการศึกษา บำรุงรักษาและฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ศาสนา และจารีตประเพณี ส่งเสริมการให้บริการด้านสาธารณสุข การสังคมสงเคราะห์ และดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง
๓. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอ พร้อมดูแล บำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากที่ดิน
๔. พัฒนาการให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง เป็นธรรมและโปร่งใส รวมทั้งส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
๕. ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งสามารถยกระดับการให้บริการและแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้สู่ความเป็นเลิศ ทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเมืองท่าเรือพระแท่นมากขึ้น
๒. ยกระดับการศึกษาของเด็กสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาเพื่อพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประชาชนร่วมกันอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินดำรงชีวิตอย่างปกติสุข เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง ชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์แข็งแรงเพิ่มขึ้น
๓. โครงสร้างพื้นฐานในเขตเทศบาล มีการคมนาคมสะดวก ปลอดภัย สาธารณูปโภคครบครัน ประชาชนได้รับการบริการระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานอย่างทั่วถึง
๔. เทศบาลมีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับความพึงพอใจในการบริการ
๕. สิ่งแวดล้อมมีความสะอาด ปลอดภัยและภูมิทัศน์สวยงามมุ่งสู่ความเป็นเมืองน่าอยู่

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจ มีกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
๒. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
๓. สนับสนุนการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาชุมชน

ท้องถิ่น

๔.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น

วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและพัฒนาสถานที่สำคัญ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น”

เป้าประสงค์

๑. เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
๒. สร้างรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่นอย่างสมดุล
๓. พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทย

พันธกิจ

๑. พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้มีมาตรฐานสมดุลเพื่อสร้างความเข้มแข็งของการท่องเที่ยวในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของในท้องถิ่น
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถรองรับปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เติบโตขึ้น
๓. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความเข้าใจ จิตสำนึกท้องถิ่นที่ดี
๔. การส่งเสริมวิถีไทยและสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว เพื่อผลักดันให้ท้องถิ่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้และส่งเสริมการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจของแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ของเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวของท้องถิ่น การส่งเสริมวิถีไทย และสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

พื้นฐานการเติบโตของการท่องเที่ยวมีปัจจัยหลักที่คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ที่ต้องได้มาตรฐานระดับสากลและมีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยการพัฒนาต้องเกิดขึ้นอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความสมดุลทั้งในด้านพื้นที่ เวลา และกลุ่มการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการกระจายนักท่องเที่ยว และรายได้จากนักท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยพัฒนาความมั่งคั่งในท้องถิ่นของเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

๑.๑ แนวทางการพัฒนา พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน

แนวทางการดำเนินการ

๑.๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ

๑.๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและบริการให้ครอบคลุมทุกรูปแบบ

๑.๑.๓ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐานสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๑.๑.๔ การเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในระดับสากล

๑.๒ แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินการ

๑.๒.๑ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งเชิงอัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และสิ่งแวดล้อม

๑.๒.๒ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว

๑.๒.๓ การส่งเสริมนวัตกรรมด้านการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๑.๒.๔ พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการให้ความรู้และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ แนวทางการพัฒนาสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา และรูปแบบการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๑.๓.๑ ส่งเสริมความสมดุลเชิงพื้นที่ในการท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดและพื้นที่ที่มีศักยภาพที่ยังไม่ได้รับความนิยม

๑.๓.๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบท

๑.๓.๓ การพัฒนาสินค้าและบริการที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น

๑.๓.๔ การส่งเสริมความสมดุลเชิงเวลา เช่น การสร้างสรรคกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่และเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ การส่งเสริมภาคเอกชนในการลงทุนในแหล่งท่องเที่ยวใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

๒.๑ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๒.๑.๑ พัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในการเดินทางเข้าสู่ท้องถิ่น ได้แก่ การพัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบกเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานปลอดภัย และสะดวก

๒.๒ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๒.๒.๑ ปรับปรุงป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวและป้ายสัญลักษณ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว

๒.๒.๒ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกแหล่ง

๒.๒.๓ ติดตั้งจุดให้บริการ Free – Wifi ในแหล่งท่องเที่ยว

๒.๒.๔ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับคนพิการ และผู้สูงอายุ

๒.๒.๕ พัฒนาโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว เช่น ให้บริการข้อมูลแผนที่ท่องเที่ยวผ่านโปรแกรมแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในเขตจังหวัดกาญจนบุรี

๒.๓ พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๒.๓.๑ สนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อป้องกันและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ได้แก่ กล้องวงจรปิด การติดตั้งไฟฟ้าในสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น

๒.๓.๒ ส่งเสริมสุขอนามัยในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงสุขาสาธารณะ และการจัดการขยะ เป็นต้น

๒.๓.๓ เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามของโรคติดต่อ ภัยพิบัติทางธรรมชาติการระบาดของโรค และภัยพิบัติอื่นๆ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ (Crisis Management) การเตรียมความพร้อมเพื่อการตอบสนองอย่างฉับไว และการเตรียมความพร้อม การวางแผนการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน และมาตรการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุการณ์

๒.๓.๔ กำหนดมาตรการในการป้องกัน ดูแล รักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวรวมถึงผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการ และมาตรฐานความปลอดภัยในสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ และมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

๒.๓.๕ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม โดยการเป็นตำรวจอาสาสมัครดูแลรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ชุมชนของตนเอง อาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนตำรวจท่องเที่ยว

๒.๓.๖ สนับสนุนส่งเสริมหน่วยงาน องค์กร และชุมชน ให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและเพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขันกับจังหวัดอื่น ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน ซึ่งนับเป็นเครื่องมือสำคัญในการพิจารณาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

๓.๑ แนวทางการพัฒนา พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้บุคลากรมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินการ

๓.๑.๑ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๓.๑.๒ สนับสนุนบุคลากรให้มีสมรรถนะขั้นพื้นฐานตามตำแหน่งงาน

๓.๒ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๓.๒.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

๓.๒.๒ เปิดโอกาสให้ประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้าและบริการบนพื้นฐานของวัฒนธรรมท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

การพัฒนาการตลาดของการท่องเที่ยวในท้องถิ่นอย่างมีสมดุล เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์แห่งท่องเที่ยวคุณภาพ รวมทั้งการส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยว การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการบนพื้นฐานเอกลักษณ์ของไทย จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

๔.๑ การเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้กับท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินการ

๔.๑.๑ การพัฒนาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ เน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมและมีคุณภาพ

๔.๑.๒ การสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของท้องถิ่น

๔.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นและการท่องเที่ยวที่สมดุลเชิงพื้นที่และเวลา

แนวทางการดำเนินการ

๔.๒.๑ การสร้างการรับรู้สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว เช่น การจัดกิจกรรม/เทศกาล/งานประเพณีท้องถิ่น

๔.๒.๒ การสร้างความนิยมของท้องถิ่น เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๓ การส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด

แนวทางการดำเนินการ

๔.๓.๑ การร่วมมือกับชุมชนในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน

๔.๓.๒ การส่งเสริมการตลาดร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

๔.๓.๓ การส่งเสริมเทคโนโลยีสนับสนุนการตลาด เช่น การวิเคราะห์สถิติข้อมูลออนไลน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว การสนับสนุนพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

การบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนคือปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างทุกภาคส่วน และการบริหารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเพื่อการวิเคราะห์ วางแผน รวมถึงการส่งเสริมการบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวกับท้องถิ่นใกล้เคียง

๕.๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินการ

๕.๑.๑ การเสริมสร้างการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานระดับจังหวัด อำเภอ ภูมิภาคเอกชน และภาคประชาชน

๕.๑.๒ พัฒนาระบบการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน

๔.๑.๓ ผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๕.๒ สนับสนุนการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๕.๒.๑ สนับสนุนการแบ่งปันข้อมูลกลางแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

บัญชีสรุปกิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		รวม ๓ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความ สมดุลและยั่งยืน												
๑.๑ แนวทางการพัฒนา คุณภาพแหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมี มาตรฐาน	๑	๒,๙๕๐,๐๐๐	-	-	๑	๔,๑๐๐,๐๐๐	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓	๙,๐๕๐,๐๐๐
๑.๒ แนวทางการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน	๑	๑,๘๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑.๓ แนวทางการพัฒนา สร้างสมดุลในแหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ในเชิงพื้นที่ เชิง เวลา และรูปแบบการท่องเที่ยว	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑	๓๐๐,๐๐๐	๑	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓	๑๒,๓๐๐,๐๐๐
รวม	๓	๖,๗๕๐,๐๐๐	-	-	๒	๔,๔๐๐,๐๐๐	๒	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๗	๒๓,๑๕๐,๐๐๐
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัว												
๒.๑ แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบโลจิสติกส์ ด้านการท่องเที่ยว	๑	๑๙,๙๑๐,๐๐๐	๑	๒,๖๕๕,๐๐๐	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑	๒๑,๑๐๐,๐๐๐	๑	๗,๓๕๓,๐๐๐	๕	๕๓,๐๑๘,๐๐๐
๒.๒ แนวทางการพัฒนา พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยว	๒	๘๐๐,๐๐๐	๑	๕๑๓,๖๐๐	๑	๔๙๘,๒๐๐	๒	๑,๒๔๘,๒๐๐	๑	๔๙๘,๒๐๐	๗	๓,๕๕๘,๒๐๐
๒.๓ แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบความปลอดภัย และสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว	๑๐	๘,๘๘๐,๐๐๐	๗	๒,๓๙๐,๐๐๐	๖	๓๐๐,๐๐๐	๖	๓๐๐,๐๐๐	๖	๓๐๐,๐๐๐	๓๕	๑๒,๑๗๐,๐๐๐
รวม	๑๓	๒๙,๕๙๐,๐๐๐	๙	๕,๕๕๘,๖๐๐	๘	๒,๗๙๘,๒๐๐	๙	๒๒,๖๔๘,๒๐๐	๘	๘,๑๕๑,๒๐๐	๔๗	๖๘,๗๔๖,๒๐๐

บัญชีสรุปกิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		รวม ๓ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา บุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว												
๓.๑ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว	๑	๓๐,๐๐๐	๑	๔๐,๐๐๐	๑	๔๐,๐๐๐	๑	๔๐,๐๐๐	๑	๔๐,๐๐๐	๕	๑๙๐,๐๐๐
รวม	๑	๓๐,๐๐๐	๑	๔๐,๐๐๐	๑	๔๐,๐๐๐	๑	๔๐,๐๐๐	๑	๔๐,๐๐๐	๕	๑๙๐,๐๐๐
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว												
๔.๑ แนวทางการพัฒนา การเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้กับท้องถิ่น	๒	๓๕,๐๐๐	๒	๓๕,๐๐๐	๒	๓๕,๐๐๐	๒	๓๕,๐๐๐	๒	๓๕,๐๐๐	๑๐	๑๗๕,๐๐๐
๔.๒ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นและการท่องเที่ยวที่สมดุลเชิงพื้นที่และเวลา	๕	๒๖๐,๐๐๐	๕	๒๖๐,๐๐๐	๕	๒๘๐,๐๐๐	๕	๒๘๐,๐๐๐	๕	๒๘๐,๐๐๐	๒๕	๑,๓๖๐,๐๐๐
๔.๓ แนวทางการพัฒนา การส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๕	๙๐๐,๐๐๐
รวม	๘	๓๙๕,๐๐๐	๘	๔๙๕,๐๐๐	๘	๕๑๕,๐๐๐	๘	๕๑๕,๐๐๐	๘	๕๑๕,๐๐๐	๔๐	๒,๔๓๕,๐๐๐

บัญชีสรุปกิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		รวม ๓ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา สินค้า การบูรณาการ												
๕.๑ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	๑	-	๑	-	๑	-	๑	-	๑	-	๕	-
๕.๒ แนวทางการพัฒนา สนับสนุนการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	๒	-	๒	-	๒	-	๒	-	๒	-	๑๐	-
รวม	๓	-	๓	-	๓	-	๓	-	๓	-	๑๕	-
รวม ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนา	๒๘	๓๖,๗๖๕,๐๐๐	๒๑	๖,๐๙๓,๖๐๐	๒๒	๗,๗๕๓,๒๐๐	๒๓	๓๕,๒๐๓,๒๐๐	๒๐	๘,๗๐๖,๒๐๐	๑๑๔	๙๔,๕๒๑,๒๐๐

กิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนา คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑.๑ แนวทางการพัฒนา คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน								
๑.๑.๑ โครงการปรับปรุงสวนเฉลิมพระเกียรติ ร.๙	เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและนันทนาการ	ปี ๒๕๖๑ ปรับปรุงภูมิทัศน์ เช่น ปลุกต้นไม้ ก่อสร้างประติมากรรมจำลองปูนปั้นรูปสัตว์ ปี ๒๕๖๓ ติดตั้งเครื่องออกกำลังกายพร้อมปรับปรุงพื้นและก่อสร้างรั้ว ปี ๒๕๖๔ ติดตั้งเครื่องเด็กเล่นพร้อมปรับปรุงพื้นสนาม และก่อสร้างรั้ว	๒,๙๕๐,๐๐๐	-	๔,๑๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	กองช่าง
๑.๒ แนวทางการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน								
๑.๒.๑ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาบริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	เพื่อให้ศูนย์ท่องเที่ยวมีความพร้อมในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น	ปรับปรุงห้องรับรอง ห้องน้ำ หลังคา และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม และอื่นๆ	๑,๘๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	กองช่าง

กิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนา คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑.๓ แนวทางการพัฒนา สร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา และรูปแบบการท่องเที่ยว								
๑.๓.๑ โครงการจ้างศึกษา ออกแบบปรับปรุงพื้นที่ริมแม่น้ำ แม่กลอง	เพื่อใช้ในการ ปรับปรุงพื้นที่ริม แม่น้ำแม่กลองให้มี ภูมิทัศน์ที่สวยงาม และเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ	จ้างเหมาออกแบบ ปรับปรุงพื้นที่บริเวณริม แม่น้ำแม่กลอง	-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	กองช่าง
๑.๓.๒ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ริมแม่น้ำแม่กลองให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยว	เพื่อส่งเสริมให้ริม แม่น้ำแม่กลองเป็น สถานที่ท่องเที่ยวที่ สำคัญ และดึงดูด นักท่องเที่ยว	ก่อสร้างถนนสำหรับปั่น จักรยานและทางเดินออก กำลังกาย จัดทำหาดทราย เทียม ติดตั้งระบบไฟฟ้า ก่อสร้างห้องน้ำพร้อมลาน กีฬา ติดตั้งบ่อกรองน้ำเสีย พร้อมปรับปรุงบ่อบำบัด น้ำเสียและอื่นๆ	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	กองช่าง

กิจกรรม/โครงการพัฒนา

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒.๑ แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว								
๒.๑.๑ โครงการก่อสร้างถนน ภายในเขตเทศบาล	เพื่อปรับปรุงถนนเดิม ให้ได้มาตรฐาน	ก่อสร้างถนน หรือ ซ่อมแซมถนนในเขต ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๖ เส้น ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔ เส้น ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ เส้น ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๑ เส้น ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕ เส้น	๑๙,๙๑๐,๐๐๐	๒,๖๕๕,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๑,๑๐๐,๐๐๐	๗,๓๕๓,๐๐๐	กองช่าง
๒.๒ แนวทางการพัฒนา พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว								
๒.๒.๑ โครงการให้บริการ อินเทอร์เน็ตไร้สายแก่ประชาชน	เพื่อเพิ่มช่องทางการ เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ให้แก่ประชาชนและ นักท่องเที่ยว	เช่าสัญญาณอินเทอร์เน็ต แบบไร้สายเพื่อให้บริการ ประชาชนและนักท่องเที่ยว จำนวน ๔๐ จุด	๗๐๐,๐๐๐	๕๑๓,๖๐๐	๔๙๘,๒๐๐	๔๙๘,๒๐๐	๔๙๘,๒๐๐	กองวิชาการฯ
๒.๒.๒ โครงการติดตั้งป้ายชื่อ ถนน/ซอย/ชุมชน	เพื่อให้นักท่องเที่ยวมี ความสะดวกในการ เดินทาง	ก่อสร้างพร้อมติดตั้งป้าย บอกชื่อถนน ป้ายซอย ป้ายชุมชน และร้านค้าต่างๆ	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๗๕๐,๐๐๐	-	กองช่าง

กิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒.๓ แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว								
๒.๓.๑ โครงการติดตั้งหรือปรับปรุงระบบโทรทัศน์วงจรปิด CCTV	เพื่อสอดส่องและเฝ้าระวังความปลอดภัยของบุคคล ทริพย์สิน และสถานที่สาธารณะภายในเขตเทศบาล	ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดภายในเขตเทศบาล	๓,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	สำนักปลัดฯ
๒.๓.๒ โครงการติดตั้งระบบไฟสัญญาณจราจรภายในเขตเทศบาล	เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุสำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยวผู้ใช้รถใช้ถนน	ติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรบริเวณทางแยกในเขตเทศบาล	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	สำนักปลัดฯ
๒.๓.๓ โครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนและการฝึกซ้อมแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัยมีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัยในชุมชนและร่วมกันเฝ้าระวังแจ้งเตือนภัยแก่นักท่องเที่ยว	จัดทำแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ มีระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยโดยมีมิสเตอร์เตือนภัยหรือมี อปพร.	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ

กิจกรรม/โครงการพัฒนา

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒.๓.๔ โครงการจัดหาอุปกรณ์ในการจราจรพร้อมจัดระเบียบทางเดินเท้าภายในเขตเทศบาล	เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุสำหรับผู้ใช้รถใช้ถนนและนักท่องเที่ยว	จัดหาสิ่งทีประชาชนได้รับประโยชน์โดยตรง เช่น ทาสี ตีเส้น แผงกั้น ป้ายเตือน สัญญาณไฟจราจร	๒๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	สำนักปลัดฯ
๒.๓.๕ โครงการถนนสีขาว	เพื่อสร้างจิตสำนึกในการขับขี่และเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนนโดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	จัดอบรมให้ความรู้ขับขี่ปลอดภัยให้แก่เยาวชน อปพร. และประชาชน พร้อมจัดกิจกรรมรณรงค์ความปลอดภัยบนท้องถนน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ
๒.๓.๖ โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่าง	เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการสัญจร	จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับซ่อมแซมไฟฟ้าสาธารณะเดิมที่เสียหรือชำรุด	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	กองช่าง
๒.๓.๗ โครงการติดตั้งหรือซ่อมแซมเสาไฟสวยงามบริเวณเกาะกลางถนน	เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการสัญจรและเกิดความสวยงาม	ติดตั้งหรือซ่อมแซมเสาไฟสวยงามบริเวณเกาะกลางถนนภายในเขตเทศบาล	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	กองช่าง

กิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒.๓.๘ โครงการติดตั้ง ปรับปรุงหรือขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะภายในเขตเทศบาล	เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในการสัญจร	อุดหนุนเงินให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือเพื่อติดตั้ง ปรับปรุง หรือขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กองช่าง
๒.๓.๙ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและโรคเอดส์	เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจลดการแพร่ระบาดของยาเสพติดและโรคเอดส์ในท้องถิ่น	จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ใช้แรงงาน อ.ส.ม. ผู้นำชุมชนเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และกลุ่มผู้ใช้แรงงาน	๗๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กอง สาธารณสุขฯ
๒.๓.๑๐ โครงการอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร	เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้บริโภคอาหารที่สะอาดและปลอดภัย	จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการอาหารและผู้สัมผัสอาหาร และจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กอง สาธารณสุขฯ

กิจกรรม/โครงการพัฒนา

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒.๓.๑๑ โครงการอาหารสะอาด ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค	เพื่อควบคุม สุขลักษณะสถาน ประกอบการอาหาร และความปลอดภัย ของอาหารที่จำหน่าย ในเขตเทศบาล	จัดซื้อชุดทดสอบสาร ปนเปื้อนในอาหารและชุด ทดสอบโคลิฟอร์ม แบคทีเรีย และออกพื้นที่ ตรวจตามสถาน ประกอบการ	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กอง สาธารณสุขฯ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา บุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓.๑ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว								
๓.๑.๑ โครงการส่งเสริมอาชีพ ชุมชน	เพื่อพัฒนาและ ส่งเสริมอาชีพให้แก่ ประชาชน ให้เป็น สินค้าชุมชนสามารถ พัฒนาการท่องเที่ยว ในท้องถิ่น	จัดฝึกอบรมความรู้พื้นฐาน อาชีพต่างๆ ให้แก่ประชาชน	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	กอง สวัสดิการ สังคม

กิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวในท้องถิ่น การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๔.๑ แนวทางการพัฒนา การเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้กับท้องถิ่น								
๔.๑.๑ โครงการจัดงาน ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	เพื่อให้นักท่องเที่ยว รับทราบกิจกรรมและ รู้จักแหล่งท่องเที่ยว ในท้องถิ่นและภายใน จังหวัดกาญจนบุรี มากขึ้น	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในท้องถิ่น และในจังหวัดกาญจนบุรี จัดทำสื่อ หรือจัด นิทรรศการ	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	กองวิชาการฯ
๔.๑.๒ กิจกรรมจัดทำและ เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวใน เว็บไซต์และfacebook ของ เทศบาล รวมทั้งสื่อออนไลน์ต่างๆ	เพื่อเผยแพร่และ สร้างภาพลักษณ์ แหล่งท่องเที่ยวใน ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย	รวบรวมภาพถ่ายและ จัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวลงสื่อ Social ของเทศบาล และ สื่อออนไลน์ต่างๆ	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	กองวิชาการฯ
๔.๒ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นและการท่องเที่ยวที่สมดุลเชิงพื้นที่และเวลา								
๔.๒.๑ โครงการทำบุญตักบาตร เนื่องในวันขึ้นปีใหม่	เพื่ออนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อันดีงาม และส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในท้องถิ่น	จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร ในวันที่ ๑ มกราคม	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	กอง การศึกษา

กิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๔.๒.๒ โครงการจัดงานประเพณีสงกรานต์	เพื่ออนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอันดีงาม และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่น	จัดขบวนแห่นางสงกรานต์ ทำพิธีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ และพิธีสงฆ์ พระพุทธรูปและพระสงฆ์	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กองการศึกษา
๔.๒.๓ โครงการจัดงานแห่เทียนพรรษา	เพื่ออนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอันดีงาม และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่น	จัดขบวนแห่เทียนพรรษา ให้ประชาชนร่วมขบวน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	กองการศึกษา
๔.๒.๔ โครงการลอยกระทงเดือน ๑๒	เพื่ออนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอันดีงาม และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่น	จัดขบวนแห่และมีการประกวดธิดานพมาศ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กองการศึกษา

กิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวในท้องถิ่น การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๔.๒.๕ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสืบสานประเพณีสงกรานต์ลาวเวียง	เพื่ออนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอันดีงาม และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่น	ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมและจัดกิจกรรมร่วมกับวัด โรงเรียน และชุมชน	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	-	-	-	กองสวัสดิการสังคม
๔.๒.๖ โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	จัดกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก เช่น วัฒนธรรมของลาวเวียง	-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กองการศึกษา
๔.๓ แนวทางการพัฒนา การส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด								
๔.๓.๑ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลและกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และกิจกรรมถนนคนเดินภายในเขตเทศบาล	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สำนักปลัดฯ

กิจกรรม/โครงการพัฒนา
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้า การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๕.๑ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ								
๕.๑.๑ กิจกรรมประชุม คณะกรรมการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในเขตเทศบาล	เพื่อวางแผน กำหนด ทิศทาง สนับสนุน และส่งเสริมการจัด กิจกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งติดตามผล การดำเนินงาน	จัดประชุมคณะกรรมการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อ จัดทำแผนส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของเทศบาลและ ติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานให้ผู้บริหาร ท้องถิ่นและประชาชนทราบ	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	กองวิชาการฯ
๕.๒ แนวทางการพัฒนา สนับสนุนการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว								
๕.๒.๑ กิจกรรมจัดทำและ รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของ เทศบาลไว้ที่เว็บไซต์ของส่วนกลาง (INFO)	เพื่อรวบรวมข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวไว้ที่ ส่วนกลางให้ ประชาชนและ นักท่องเที่ยวสามารถ สืบค้นข้อมูลได้ง่าย	นำข้อมูลและภาพถ่าย แหล่งท่องเที่ยวในเขต เทศบาลลงในระบบ INFO บนเว็บไซต์ของกรม ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	ไม่ใช้เงิน	กองวิชาการฯ

ส่วนที่ ๕

กลไกการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ไปสู่การปฏิบัติ

การที่จะขับเคลื่อนแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ให้บังเกิดผลในการปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ นั้น จะต้องมีการบริหารจัดการจัดการแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่นจะต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ แนวทางดำเนินการตามความเหมาะสมและศักยภาพของเทศบาลและจะต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมต่อการดำเนินการในทุกขั้นตอนของแผน ตั้งแต่ร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วมดำเนินการพัฒนาตามบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละภาคส่วน รวมทั้งร่วมติดตามตรวจสอบผล การดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการระดมทรัพยากรและผนึกพลังสังคมร่วมขับเคลื่อนการพัฒนายุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการจัดกลไกและกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง ด้วยการจัดทำและใช้แผนระดับต่างๆ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและปรับระบบการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ รวมทั้งปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนา สร้างองค์ความรู้ เพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผล โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือ การส่งเสริมพัฒนาภาคการท่องเที่ยว ให้เป็นแหล่งสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ดังนี้

๕.๑ การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นั้น จะต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์และแนวทางปฏิบัติตลอดจนความร่วมมือในการดำเนินการ รวมทั้งการติดตามประเมินผลจากภาคีการพัฒนา โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ การสร้างความความรู้ความเข้าใจให้แก่กลุ่มภาคีการพัฒนา จัดให้มีกระบวนการสร้างความรู้ และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนให้เข้าใจในเนื้อหาสาระสำคัญของแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ โดยเฉพาะภารกิจและบทบาทของตนที่จะสนับสนุนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติพร้อมทั้งรณรงค์ให้ใช้แผนยุทธศาสตร์และแนวทางมาตรการดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายการพัฒนา พื้นฟู และกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการจัดประชุมชี้แจงแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนในเขตเทศบาล เพื่อจะได้นำไปกำหนดเป็นกรอบแผนงาน/โครงการ และวางแผนด้านงบประมาณกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ ให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ รวมทั้งสร้างความเข้าใจถึงระบบความสัมพันธ์และความสำคัญของภาคีพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่การรับรู้ของสังคมในวงกว้าง ให้เห็นถึงความสำคัญและเกิดจิตสำนึกในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยว พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในกระบวนการตัดสินใจและร่วมกันบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

